

# EBPI MVO Kwartaalrapportage

2017 Q4

# INHOUDSOPGAVE

|  |  |
|--|--|
| <b>INLEIDING .....</b>                   | <b>3</b>                                   |
| <b>EBPI &amp; MVO .....</b>              | <b>4</b>                                   |
| ONZE KERNWAARDEN:.....                   | 4  |
| <b>PEOPLE.....</b>                       | <b>5</b>                                   |
| Leeftijdsopbouw & participatie.....      | <b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b> |
| Verzuim .....                            | 7  |
| Groeiende en kantelende organisatie..... | 7  |
| <b>PLANET .....</b>                      | <b>8</b>                                   |
| Gescheiden afval .....                   | 8  |
| Carbon footprint .....                   | 8  |
| Printen .....                            | 8  |
| <b>PROFIT .....</b>                      | <b>9</b>                                   |
| Lokale leveranciers & medewerkers .....  | 9  |
| Digitaal berichtverkeer.....             | 9  |
| Effect op Nederland en Sponsoring .....  | 9  |
| <b>VOORUITBLIK.....</b>                  | <b>10</b>                                  |

## INLEIDING

EBPI wil een positieve impact maken op haar omgeving en de maatschappij. Daarbij richten we ons op onze medewerkers, onze directe omgeving en op goede doelen.

Bij EBPI dragen alle medewerkers bij aan de hoge kwaliteit van diensten die we leveren aan onze opdrachtgevers. Daarom investeren wij als werkgever graag in onze medewerkers, onder andere door hen de mogelijkheid te bieden diverse trainingen of opleidingen te volgen.

We investeren ook in onze directe omgeving, waarmee we de lokale werkgelegenheid en ondernemingen stimuleren. Daarnaast wenden we elk jaar weer een deel van onze winst aan om goede doelen te steunen die een verschil maken voor mensen over de hele wereld.

In dit kwartaalrapport Q4 kunt u lezen over onze inspanningen rondom maatschappelijk verantwoord ondernemen en onze plannen voor 2018.

## EBPI & MVO

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is belangrijk voor EBPI. Onze corebusiness speelt namelijk een belangrijke rol in het verduurzamen van de Nederlandse maatschappij door het uitbreiden en verbeteren van het digitale berichtenverkeer. Bij EBPI vinden we echter dat we zelf ook een verantwoordelijkheid hebben naar onze omgeving en de maatschappij.

Als leidraad van onze inspanningen rondom MVO hebben wij vier kernwaarden opgesteld. Hiermee borgen we onze MVO doelstellingen (zie de volgende pagina voor de doelstellingen van 2017) het beleid en de strategie. Deze kernwaarden spelen een grote rol in onze besluitvorming en zijn volledig geïntegreerd in onze bedrijfsvoering.

### ONZE KERNWAARDEN:



#### ER WORDT NIET GETORND AAN MENSENRECHTEN

Indien een leverancier zich schuldig maakt aan schending van mensenrechten neemt EBPI afstand van deze leverancier.



#### WERKNEMERS ZIJN HET KAPITAAL VAN EBPI

EBPI wil goede werknemers aantrekken en behouden om de continuïteit en ontwikkeling van haar dienstverlening te garanderen.



#### EBPI HEEFT OOK EEN EIGEN TAAK OM HET MILIEU TE SPAREN

Intern gelden bij EBPI milieubesparende maatregelen. Daarnaast levert de dienstverlening van EBPI een belangrijke bijdrage aan de bescherming van het milieu in het algemeen.



#### EBPI WENDT EEN DEEL VAN DE WINST AAN OM GOEDE DOELEN TE SPONSOREN

Elk jaar sponsort EBPI een aantal goede doelen en initiatieven, om zo ook terug te geven aan de maatschappij om haar heen.

# MVO DOELSTELLINGEN (v=afgerond)



## BEHOORLIJK BESTUUR

Voldoen aan wet en regelgeving voor ondernemingen

### THEMA'S:

- Blijk geven van behoorlijk bestuur.
- Certificatie en continue verbetering.

### DOELSTELLINGEN 2017:

- ✓ Het up to date houden van de MVO kwartaal rapportages
- ✓ Ons MVO-P certificaat onderhouden.
- ✓ Het borgen van continue verbetering MVO over de hele organisatie



## PEOPLE

Bevorderen van het respecteren van mensenrechten

### THEMA'S:

- Zorg voor goede arbeidsomstandigheden en volwaardig werk.
- Respecteren van mensenrechten.
- Eerlijk zaken doen.
- Zorg voor consumenten/afnemers aangelegenheden.

### DOELSTELLINGEN 2017:

- ✓ Blijven voldoen aan privaatrechtelijke eisen voor HR.
- ✓ Blijven voldoen aan privaatrechtelijke eisen voor EBPI.
- ✓ Functiehuis en Salarishuis persoonlijk maken naar de medewerkers;
- ✓ OR installeren.
- ✓ Aansluitondersteuning blijven bieden als dienst.



## PLANET

Bevorderen van het respecteren van het milieu

### THEMA'S

- Zorg voor Milieu, grondstoffen, energie en emissies.

### DOELSTELLINGEN 2017:

- Verdere milieubesparing door groei naar 400 miljoen digitale berichten en statusverzoeken per jaar
- ✓ Minimaal 75% van ons afval gescheiden aanbieden



## PROFIT

Bijdragen aan de verdere verbetering van de omgeving van EBPI

### THEMA'S:

- Betrokkenheid bij de ontwikkeling van lokale gemeenschap en Nederland.

### DOELSTELLINGEN 2017:

- 1700 nieuwe ketens in 3 jaar digitaliseren.
- ✓ Een deel van de winst aanwenden voor het steunen van lokale goede doelen
- ✓ Zo veel mogelijk van onze inkoop doen bij lokale ondernemers.

## BEHOORLIJK BESTUUR

Omdat we trots zijn op onze MVO resultaten is nu de stap gezet naar officiële certificatie in 2017. Daarvoor is de keuze gevallen op de Nederlandse organisatie MVO-Prestatieladder, welke op basis van ISO26000 een certificeerbare MVO-normenset heeft opgesteld. Dit komt ook duidelijk terug in de doelstellingen voor 2017 waarvan de belangrijkste het halen van onze MVO-P certificering is.

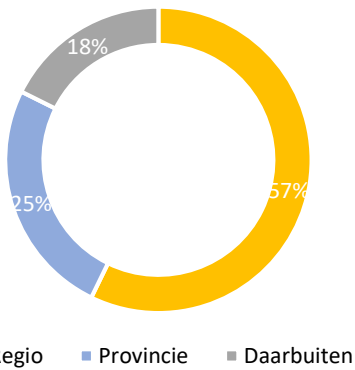
In juni 2017 heeft EBPI het MVO-P certificaat behaald, waardoor nu de focus van het behalen van het certificaat verschoven is naar continue verbetering van MVO over de hele organisatie.

Daarnaast is er de afgelopen kwartalen hard gewerkt aan de voorbereidingen voor de organisatiekantelingen die per Q1 2018 zal plaatsvinden. In dit voortraject is er veel gesproken met medewerkers, de OR, agile consultants en hebben er veel voorlichtingssessies plaats gevonden om de kanteling goed te laten verlopen.

Om de resultaten van de kanteling te meten is er voor Q1 2018 een extra MTO gepland, welke zal worden besproken in de MVO rapportage van Q1 2018.

# PEOPLE

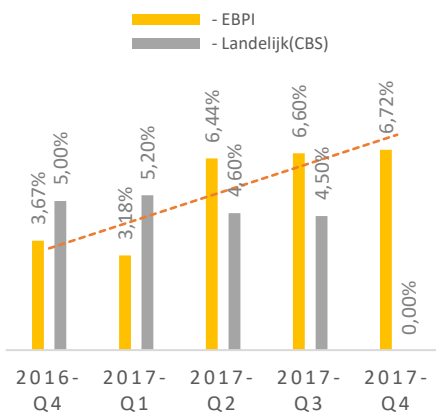
We hanteren een aantal kernthema's voor het beleid rondom People. Dat zijn: zorgen voor goede arbeidsomstandigheden en volwaardig werk, respecteren van mensenrechten, eerlijk zaken doen en zorgen voor consumenten-/afnemers belangen. Dit zijn de resultaten van ons beleid in Q4.



## Lokale werkgelegenheid

Bij EBPI vinden wij het van belang om zo veel mogelijk met eigen mensen te werken, i.p.v. externen en proberen wij zo veel mogelijk van onze medewerkers te vinden in de regio.

Dit doen we niet alleen om lokale werkgelegenheid te promoten maar ook om er voor te zorgen dat onze medewerkers een goede balans houden tussen werk en privé door de dagelijkse reistijd te beperken.

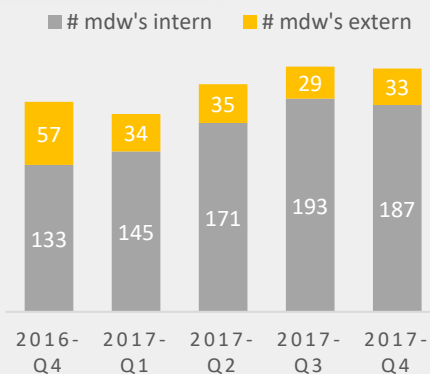


## Verzuim

Wij willen voor iedereen een zo goed mogelijke werkomgeving verzorgen. Dit doen we onder andere door voor Arbo verantwoorde werkplekken te zorgen, vers fruit op de werkplekken te verzorgen en voor iedereen een passende plek binnen het bedrijf te zoeken.

Een van de manieren waarop we onze prestaties op dit gebied meten is het verzuimpercentage. De afgelopen drie kwartalen zien we een flinke stijging, en hier heeft HR in Q4 extra aandacht aan besteed onder meer door het laten evalueren van het klimaat op de werkplekken.

(op het moment van schrijven waren de landelijk percentages nog niet beschikbaar).



## Groeiende en kantelende organisatie

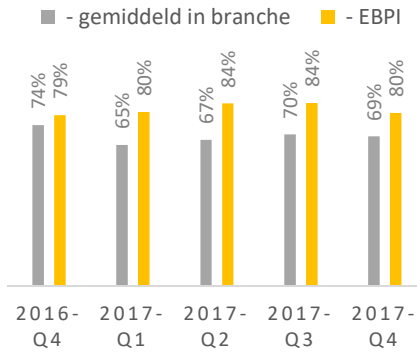
Het aantal medewerkers bij EBPI groeit gestaag en dit jaar zijn we gegroeid van 190 naar 220 medewerkers. Maar deze grote groei is niet de enige ontwikkeling die EBPI door maakt.

Momenteel wordt de organisatie gekanteld naar een 'agile' organisatie, waar voor medewerkers meer ruimte komt om te groeien in hun rol. Dit is een traject wat met veel zorg uitgevoerd moet worden en waarvoor extra HR medewerkers werden aangetrokken dit kwartaal.

Per 2 januari zullen we dan ook starten in de nieuwe organisatie!

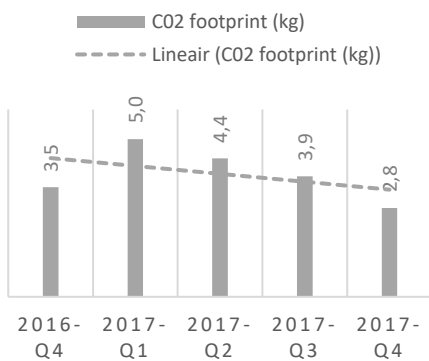
# PLANET

Ons beleid op het gebied van Planet draait voornamelijk om het zorg dragen voor milieu, grondstoffen, energie en emissies. We verduurzamen ons bedrijf en kiezen voor producten en diensten die minder belastend zijn voor het milieu.



## Gescheiden afval

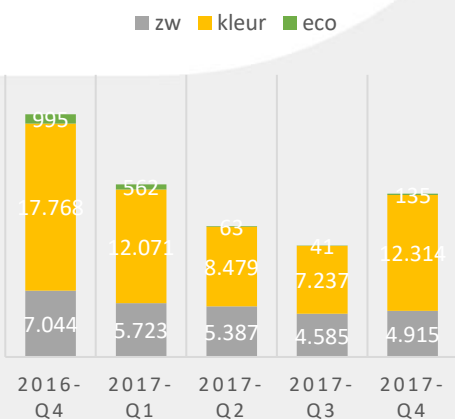
Inmiddels zamelen we bij EBPI ruim twee jaar ons afval gescheiden in. Hieronder is te zien welk percentage van ons afval wij de afgelopen kwartalen gescheiden hebben ingezameld, en hoe we presteren ten opzichte van andere bedrijven in onze branche. Er is te zien dat het percentage gescheiden afval redelijk consistent blijft (rond de 80%). In Q1 gaan we kijken hoe we gescheiden inzamelen nog een extra impuls kunnen geven.



## Carbon footprint

Wij meten onze carbon footprint voornamelijk aan de hand van het afval dat wij produceren en na de piek in Q1 dit jaar zien we dat deze nu weer afneemt.

We willen echter een completer beeld van onze carbon (of zelfs ecological) footprint krijgen. Daarom onderzoeken we hoe we hier een zo accuraat mogelijke berekening van kunnen maken, zodat we onze milieubelasting op alle fronten kunnen meten en daarmee verminderen. Dit staat voor Q1 2018 op de planning.



## Printen

Om het aantal print pagina's terug te brengen werken we met meerdere schermen per werkplek en anderzijds motiveren we mensen om 'paperless' te werken. Ook gebruiken we een groene printer. Deze gebruikt aanzienlijk minder inkt. Bovendien kunnen de pagina's die uit deze printer komen gewist en vervolgens hergebruikt worden.

De afgelopen kwartalen wordt deze minder gebruikt, we zullen in Q1 kijken hoe dit komt. Daarnaast is er de afgelopen 2 kwartalen helaas een incorrect aantal pagina's gerapporteerd, doordat er een nieuwe printer bij is gekomen die niet is gerapporteerd. Dit is in de grafiek hiernaast gecorrigeerd.



# PROFIT

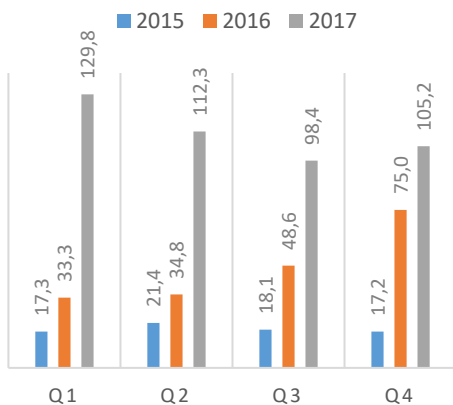
Een groot deel van MVO is onze betrokkenheid bij de ontwikkeling van lokale gemeenschap en Nederland. Bij EBPI willen we op meerdere manieren bijdragen aan de economische groei van onze omgeving en Nederland. We schenken een deel van onze opbrengsten terug aan de gemeenschap.



## Lokale leveranciers & medewerkers

Om de economische groei binnen onze lokale omgeving te stimuleren, doen wij onze inkoop lokaal. Dit doen we bij de lokale supermarkten en groothandels, die ook voor lokale werkgelegenheid zorgen.

Daarnaast dragen wij zelf ook bij aan lokale werkgelegenheid en werven zoveel mogelijk van ons personeel lokaal of regionaal, zoals te lezen was bij het onderdeel 'people'.



## Digitaal berichtverkeer

In ons meerjarenplan voor 2016, 2017 en 2018 staat de doelstelling om 1700 nieuwe ketens te digitaliseren. Dit draagt bij aan de groei van het digitaal berichtverkeer in Nederland.

Hiermee zorgen wij direct en indirect voor milieubesparing door vermindering van papierverbruik, afval, transport en ook minder onzekerheid voor onze klanten en de B.V. Nederland. Daarnaast levert digitaal berichtenverkeer voor afnemers ook tijdsbesparing op.

In de grafiek hiernaast is te zien dat het aantal berichten en statusverzoeken (in miljoenen stuks) hard groeit richting dit doel.



## Effect op Nederland en Sponsoring

We proberen op meerdere manieren iets terug te geven aan Nederland en onze lokale omgeving. Zo werken wij mee aan open IT standaarden voor Nederland en gaan we vanaf volgend kwartaal kijken naar de mogelijkheid voor het opnemen van compensatie voor vrijwilligerswerk in ons HR en MVO beleid.

Tot slot schenkt EBPI jaarlijks een percentage van haar winst aan (lokale) goede doelen, waaronder voorheen: Vrouwen voor vrouwen, Helen Downing Instituut, Refugee Company, stichting ALS en Alp d'Huzes.

## VOORUITBLIK

In Q1 2018 zal er door HR wederom extra aandacht worden besteed aan het verzuim, zal de kanteling van de organisatie definitief zijn en gaan we het MVO beleid voor 2018 opstellen.

Ook zal in Q1 2018 de organisatie kanteling plaatsvinden, waarvoor in dit kwartaal de laatste voorbereidingen zijn getroffen.

Daarnaast zal er in januari nog een medewerker brainstorm sessie plaatsvinden om te inventariseren wat hun belangen zijn.